

Il tuo piano di
Web Marketing



Progetto:

.....
.....
.....
.....

Compilato da:

.....

Luogo e data:

.....

Premessa

Se vuoi promuovere i prodotti e i servizi della tua Azienda sul web devi partire con il piede giusto. Hai bisogno di un piano per raccontare sul web la passione per il tuo lavoro. Non cadere nella tentazione di abbreviare le tappe.

Definire il piano di web marketing vuol dire conoscere la propria azienda, il mercato, i clienti, gli obiettivi e le risorse a disposizione. Senza questo presupposto brancoli nel buio e non puoi rispondere a domande fondamentali.

Le persone cercano. Inseriscono parole chiave nei motori di ricerca e consultano i risultati. La tua attività deve essere presente e in evidenza, in prima pagina. Ma quali sono i concetti su cui puntare?

Le persone utilizzano i social network. Leggono i post, seguono altre persone e aziende. La tua attività deve essere presente con pagine aziendali. Ma con quali contenuti? Come faccio a creare coinvolgimento e interesse verso la mia attività? Come posso generare contatti e condivisioni?

Definisci il tuo piano di web marketing e avrai le risposte necessarie per impostare una strategia efficace, utilizzando gli strumenti più adatti. Il team che lavorerà per te sul progetto avrà chiara la visione d'insieme e quella degli obiettivi da raggiungere.

Buon lavoro!

Diego Ricci

MarkCom S.r.l.



L'Azienda

Descrivi la tua azienda (*fondazione, settore di riferimento, struttura, i numeri rilevanti per apprezzarne l'esperienza e la qualità*):

.....
.....
.....
.....
.....

Punti di forza:

.....
.....
.....
.....

Punti di debolezza:

.....
.....
.....

Offerta al mercato (*prodotti e servizi*):

.....
.....
.....
.....
.....

Cosa la rende unica:

.....
.....



Il mercato

In quale contesto opera la tua Azienda:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

I tuoi concorrenti:

.....
.....
.....
.....

Localizzazione *(dove opera la tua Azienda)*:

.....
.....

Prodotti e servizi stagionali:

.....
.....
.....

Iniziative aziendali *(eventi, fiere, convegni, promozioni, iniziative sociali)*:

.....
.....
.....



Il Cliente

Il profilo del tuo Cliente:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Le sue esigenze:

.....
.....
.....
.....
.....

La percezione che ha della tua Azienda e dei tuoi servizi:

.....
.....
.....

Chi influenza la comunicazione del tuo mercato:

.....
.....
.....
.....
.....



Obiettivi

Obiettivi breve periodo (*entro 1 mese*):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Obiettivi medio periodo (*entro 6 mesi*):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Obiettivi lungo periodo (*da 12 mesi in poi*):

.....

.....

.....

.....

.....

.....



I contenuti

I contenuti che dispone l'Azienda

(testi, video, immagini, interviste, testimonianze, ricerche di settore, storie, conoscenze, qualifiche, attestati, competenze):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I contenuti da ricercare:

.....

.....

.....

.....

Chi è la memoria storica della tua azienda:

.....

.....

.....

.....

.....



Strumenti e risorse

I principali strumenti di comunicazione web che l'azienda adotta:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Gli strumenti che vorresti adottare:

.....
.....
.....
.....

Elencare indirizzo web, profili e pagine social:

.....
.....
.....
.....
.....

Il budget dedicato al progetto. Il budget previsto per il prossimo anno:

.....
.....
.....
.....

Conclusioni

Hai risposto a tutte le domande? Ottimo! Hai il tuo piano. Conosci gli obiettivi e le risorse che puoi mettere a disposizione. Ora puoi scegliere il team che ti aiuterà a raggiungere i successi che meriti.

Scegli con cura il consulente chi ti affiancherà. Deve avere le competenze giuste, ma non solo: deve saper ascoltare e creare un rapporto di collaborazione positivo con il tuo gruppo di lavoro.

Un'ultima raccomandazione. Segui e controlla tu stesso il progetto. Non delegare questo compito ad altri. Rischi di fallire se non hai il controllo e la consapevolezza del lavoro svolto.

Se hai dei dubbi sulla compilazione del piano e vuoi approfondire alcuni aspetti, contattami. Oppure continua a seguirmi sul blog e sui social network.

Ti aspetto!



Diego Ricci

info@markcom.it

<http://www.markcom.it/blog>

